**12 questions pour structurer votre demande de financement,**

**pour la formation**

**Merci de nommer votre fichier ainsi :** RésuméBourse\_Prénom\_Nom

(par ex : RésuméBourse\_Jeanne\_Dupont)

**Prénom et nom :**

**Pour quel type de financement est ce document *?*** *(Donnez tous les détails nécessaires à une correction efficace, par ex. est-ce une bourse ANR jeune chercheur, ou une demande d’équipement … ? Pour quelle durée demandez-vous un financement ? Est-ce une demande à soumettre, une re-soumission, etc)*

**1. Titre de votre projet/Title of your project** (max recommandé 20 mots)

*Evitez "study of", "analysis of…". Qui vous donnera de l'argent pour "étudier" quelque chose ? Utilisez plutôt des verbes concrets comme "construire", "cartographier", "comprendre", "développer", "créer", "valider", etc" Le titre doit permettre à l'évaluateur de comprendre votre projet sans ambiguïté.*

**2. Pour quel type de projet demandez-vous de l'argent ou allez-vous demander de l'argent ?**

*Vous décrirez le projet plus précisément à la question suivante, ici donnez simplement le type de projet, par exemple :*

*- exploration (recherche très fondamentale)*

*- réponse à une question de recherche/comprendre un phénomène (recherche fondamentale)*

*- cartographie ("survey", en anglais)*

*- développement d'une nouvelle technologie*

*- améliorer ou valider une méthodologie*

*- preuve de concept d'une approche, d'une technique, etc*

*- achat d'un équipement*

*- mise en place d'une coopération internationale*

*- continuation d'un projet déjà financé (précisez le type)*

*- etc*

**3. Que voulez-vous faire ?** (100 mots max)*Par exemple "je veux recenser les dégâts aux propriétés forestières causés par la crue du Rhône en mai 2016. Pour cela, je vais/nous allons …"*

**4. Quel est le problème que votre projet veut résoudre / What problem does your project attempt to solve?** (100 mots max)*🖐 C'est de loin un des éléments les plus négligés ; plus précisément les chercheurs n'****explicitent*** *pas le problème dans le résumé.*

*Commencez**cette section en répondant* ***d'abord*** *explicitement à la question, puis seulement, donnez le contexte. Par exemple, "Les pneus de camions en région polaire éclatent 10 fois plus souvent qu'en région tempérée ...* ***C'est un problème parce*** *que X et Y …" (Et là seulement donnez le contexte)?*

*Si votre projet débloque un verrou technologique, conceptuel ou méthodologique, il est facile d'expliciter le problème. Si par contre vous avez un projet de recherche très fondamentale, expliquez par exemple que le problème est* ***pour la communauté scientifique****, parce que tant qu'on n'a pas répondu à votre question, ou exploré le domaine que vous allez explorer, on ne peut pas comprendre tel ou tel autre aspect (plus vaste, plus parlant ou plus nécessaire !).*

**5. Pourquoi est-il urgent et/ou opportun (càd au bon moment) d'accomplir votre projet / Why is your project urgent or timely?** (200 mots max)*C'est une question essentielle (si votre projet n'est pas urgent, pourquoi le financer \*maintenant\* ?) mais c'est la question la plus difficile ; en tentant d'y répondre, presque tous les chercheurs répondent en fait à la question "pourquoi votre projet est-il nécessaire". Par exemple, le fait que votre projet de dépistage sauve des milliers (ou des millions !) de vie, ou que vos recherches fassent économiser beaucoup d'argent, ou améliorent le niveau d'éducation, n'en font pas une urgence, en tout cas pas du point de vue du financeur – malheureusement, des millions de gens meurent tous les ans de nombreuses causes, et il en a toujours été ainsi.*

* *Si vous voulez justifier que votre projet est* ***urgent****, votre réponse à cette question doit donc nécessairement comporter un facteur temporel. Par exemple, une* ***menace****, ou une* ***priorité*** *d'un organisme reconnu. Voici quelques exemples : "l'augmentation constante de l'illettrisme (2% par an) menace le système éducatif ; il est donc urgent de ….", ou bien "répondre à cette question est l'une des cinq priorités de l'agence européenne de l'espace".*
* *Si vous voulez justifier que votre projet est* ***opportun****, vous pouvez dire par exemple que votre approche est seulement devenue faisable récemment, grâce aux progrès de la technique X … ou bien que le sujet connaît un regain d'intérêt croissant, etc.*

**6. Quels est votre plan de recherche / What is your research plan?** (100 mots max)

*Formulez obligatoirement votre plan sous forme d'objectifs précis, appelés "objectifs SMARTs", càd Spécifiques, Mesurables, Réalistes, dans un Temps précis. Par exemple :*

*"1 Produire 50 mg de 3 substances X Y et Z grâce à telle approche éprouvée, en 6 mois).*

*2. Résoudre la structure d’au moins l’une d’entre elles, en 5 mois, par cristallographie".*

*3. La comparer aux structures existantes et déterminer celles qui sont nouvelles (2 mois)"*

*Il est très important de lister des objectifs précis, prenez-donc le temps de bien remplir cette section.*

*Faites-le obligatoirement sous forme de liste à points :*

1. *Objectif 1 : (x mois)*
2. *Objectif 2 : (y mois)*
3. *Objectif 3 : (z mois)*
4. *Objectif 4 : (w mois)*
5. *Etc*

**7. Pourquoi pensez-vous que votre projet est faisable / Why do you think your project is feasible?** (100 mots max)

*Surtout, mentionnez des données préliminaires si vous en avez (et si elles sont publiées) ; aujourd'hui, très rares sont les demandes acceptées sans données préliminaires. Mentionnez aussi tous les éléments qui prouvent la faisabilité de principe (vous avez l'expérience d'une technique, vous êtes dans un labo bien équipé, etc)*

**8. Pourquoi devrions-nous financer votre projet plutôt que d'autres, de niveau aussi bon, qui nous ont été soumis ? (Que pouvez-vous faire que quelqu'un d'autre ne peut pas) ?** / Why should we fund your project as opposed to others, equally good, that we consider? (What can you do that someone else can't)? (100 mots max.)

*Cette question vous force à identifier votre* ***principal point fort****, appelé aussi votre "****unicité****". Par exemple : "nous sommes les seuls à avoir accès au site de fouilles" ; "nous avons déjà un partenariat en place avec EDF pour étudier les centrales nucléaires" ; "nous sommes les seuls à avoir accès à une cohorte de patients aussi bien renseignée" ; "nous avons accès à un instrument rare en Europe et nous disposons d'une expertise très poussée en traitement des données" ; "j'ai une triple expertise en management, analyse transactionnelle, et design graphique", etc*

*Ce point fort devra obligatoirement figurer dans le résumé de votre demande (ce qui est très rarement le cas !)*

**9. Quelles sont les principales limitations de votre projet ? / what are the main limitations of your project?**

*Répondez honnêtement, nous verrons ensuite comment y remédier et les mentionner (ou pas) dans votre demande.*

**10. C'est un montant important que vous demandez, comment pouvez-vous le justifier ? / You're requesting a large budget, how can you justify this amount?**

*Ici essayez d'expliquer pourquoi, ou bien le budget est en fait tout à fait raisonnable par rapport à d'autres projets concurrents, ou pourquoi il est "good value for money".*

**11. Listez les éléments de votre projet qui correspondent aux principaux critères du financeur**

*Par exemple, si votre financeur exige que ce projet vous donne l'opportunité de devenir une spécialité reconnue dans le domaine, expliquez (très brièvement) pourquoi c'est le cas.*

**12. Résumé** (250 mots max*sauf* si la bourse autorise plus. Dans tous les cas 300 max)

*A remplir seulement si votre projet est relativement bien mûri. Cette section ne doit pas être simplement un résumé de ce que vous voulez faire ; les évaluateurs doivent comprendre votre projet rien qu’en le lisant ET il doit contenir vos atouts (cad "vendre" votre projet !).*

*Le résumé doit comprendre tous les éléments suivants :*

1. *Quoi*
2. *Pourquoi (le* ***problème*** *que vous désirez résoudre)*
3. *Comment*
4. *Qui*
5. *Des indications sur la* ***faisabilité*** *de votre projet, notamment les* ***données préliminaires***
6. *Pourquoi le projet est* ***urgent*** *ou* ***opportun***
7. *Votre* ***principal point fort*** *(ce que**pouvez faire que quelqu'un d'autre ne pourrait pas faire)*
8. *Comment/pourquoi votre projet correspond aux* ***critères*** *de financement (au moins le principal)*

*Si, c'est possible, nous verrons comment, mais vous devez éliminer tous les mots inutiles (par exemple, dites "nous allons construire" au lieu de "dans ce projet, nous proposons de construire" …*

*Une astuce : une fois que vous avez écrit le résumé :*

*1. cherchez ce qui est* ***évident****, et éliminez-le (par exemple "le terrorisme est une menace pour notre société ")*

*2. cherchez ce qui est* ***sans intérêt*** *pour les évaluateurs, et éliminez-le (par exemple "les chameaux sont élevés comme animaux de bât en Afrique et en Asie", si votre projet concerne seulement l'Asie)*

*Bonne chance !*